



MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE

Liberté
Égalité
Fraternité

fête de la Science



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

GUIDE PRATIQUE

ANIMER UN ATELIER

#FDSAURA

www.fetedelascience-aura.com



GUIDE PRATIQUE

ANIMER UN ATELIER



Bienvenue dans ce guide pratique qui vous explique pas à pas les étapes pour créer et animer un atelier pendant la Fête de la science !

Depuis 1991, la Fête de la science propose des milliers d'événements originaux, ludiques et gratuits à tous (scolaires et grand public). Pendant une dizaine de jours au mois d'octobre, des scientifiques, ingénieurs, médiateurs ou bibliothécaires partagent leur passion pour les sciences à travers des ateliers, des conférences, des jeux, des festivals, des spectacles, et des visites de laboratoires, de sites naturels ou industriels.

C'est l'occasion de sensibiliser aux sciences et à leurs enjeux, de favoriser le partage des savoirs entre scientifiques et citoyens et de susciter des vocations chez les jeunes.



48 % Les ateliers représentent 48 % des événements proposés pendant la Fête de la science. Ponctuels ou intégrés à des événements d'envergure, ils sont le cœur même de la Fête de la science. Organisés autour de jeux, de démonstration ou d'activités pratiques, dans un village des sciences ou en bibliothèque, ils permettent de mettre le public dans la peau d'un vrai scientifique !

LA FÊTE DE LA SCIENCE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



1 200
événements
(atelier, jeu,
visite...)



550
porteurs de projets
(laboratoire,
entreprise...)



250
communes



138 000
visiteurs, dont
42 500 scolaires

LES ACTEURS DE LA FÊTE DE LA SCIENCE

Qui sont les 550 porteurs de projets aurhalpins ?



25 %

Structures d'enseignement supérieur ou de recherche



17 %

Collectivités



17 %

Structures culturelles (musées, théâtres, CCSTI)



15 %

Bibliothèques, médiathèques

13 %

Associations culturelles, artistiques ou scientifiques



10 %

Entreprises

3 %

Établissements scolaires



POURQUOI PARTICIPER À LA FÊTE DE LA SCIENCE ?

La Fête de la Science, c'est l'occasion de :

- Partager vos savoirs et savoir-faire ;
- Échanger avec un public diversifié : familles, scolaires, étudiants, curieux, sceptiques ou passionnés de sciences...
- Valoriser votre expertise et parler de vos métiers ;
- Fédérer votre équipe autour d'un projet commun valorisant ;
- Contribuer à la diffusion des sciences et innovations ;
- S'intégrer dans un réseau d'acteurs diversifiés pour partager, initier ou poursuivre de nouvelles collaborations.

COMMENT PARTICIPER À LA FÊTE DE LA SCIENCE 2024 ?

Tout porteur de projet qui souhaite participer à la Fête de la science a doit faire une demande de labellisation auprès de sa coordination départementale.

Vous souhaitez mettre en place un ou plusieurs événements « Fête de la science » en Auvergne-Rhône-Alpes ? [Contactez votre coordination départementale](#) de la Fête de la science !

Avant l'atelier

QUELQUES CHIFFRES À GARDER EN MÉMOIRE

On est souvent très (trop ?) ambitieux dans ce qu'on veut dire lors d'un atelier. Le public retient de manière générale :

- 10% de ce qu'il lit
- 20% de ce qu'il entend
- 30% de ce qu'il voit
- 80% de ce qu'il dit
- 90% de ce qu'il fait



Définissez vos objectifs

- ✓ Construisez votre atelier en pensant à vos objectifs et votre public cible. Une animation n'est pas la même selon qu'elle s'adresse à des enfants de 3 à 5 ans ou des adolescents.

! Le public de la Fête de la science est hétérogène, principalement familial. Prévoyez plusieurs niveaux de discours, qu'importe votre public cible.

- ✓ Définissez les messages essentiels que vous voulez transmettre. Tout le reste est superflu !
- ✓ Choisissez un titre percutant à votre atelier.

Construisez votre trame d'atelier

- ✓ Détaillez le déroulé et le contenu de votre atelier. Vous pouvez décomposer votre atelier en étapes distinctes et assigner à chacune de ces étapes une durée approximative.
- ✓ Pensez *low-tech*. Avez-vous vraiment besoin d'un écran d'ordinateur ou d'une tablette ?
- ✓ Identifiez les notions difficiles à comprendre. Prévoyez des reformulations, des exemples ou des manipulations pour les expliquer.
- ✓ Montrez de vrais objets : matériel, prototypes, produits finis... que le public pourra observer, toucher ou déguster.
- ✓ Testez votre atelier !

Mobilisez autour de vous et faites la promotion de l'événement

- ✓ Mobilisez des animateurs ! L'idéal est d'être au moins deux sur le stand : une personne pour la démonstration et les questions et une autre pour accueillir et renseigner le public.
- ✓ Parlez de votre événement autour de vous et sur vos réseaux de communication.
- ✓ Vérifiez que vos informations transmises à la coordination départementale sont à jour.

Pendant l'atelier



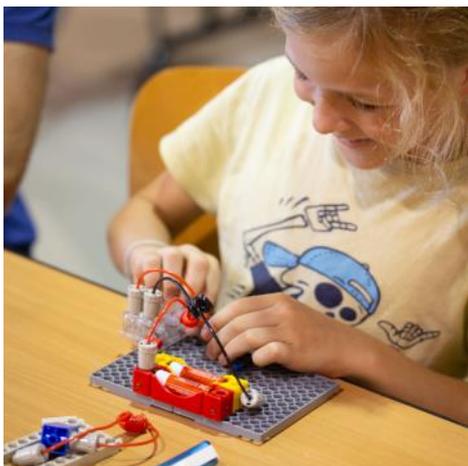
Debout, le public a une attention maximum d'environ 12 minutes. C'est évidemment moins pour les enfants et ce temps d'attention diminue lorsque le groupe devient plus important.

Pensez pratique

- ✓ Pensez aux petites fournitures : papier, crayons, scotch... et à votre gourde.
- ✓ Installez votre matériel de manière à faciliter la circulation du public autour de votre stand.
- ✓ Anticipez le nombre de personnes qui peuvent participer à votre atelier en même temps, en tenant compte du niveau sonore et de la configuration des lieux.
- ✓ Pensez à l'intendance : installation, pause, nettoyage...
- ✓ Faites attention à la durée de votre atelier. Dans un village des sciences, le public ne reste que quelques minutes sur votre stand.

Travaillez votre discours

- ✓ Captez l'attention du public ! Vous pouvez définir des phrases d'accroche ou des questions qui pourraient attirer le public et permettre de commencer la discussion.
- ✓ Adaptez votre discours en fonction du public et simplifiez-le autant que possible.
- ✓ Utilisez des métaphores, des comparaisons, des anecdotes et de l'humour pour rendre le discours vivant et accessible. Faites des parallèles avec des choses du quotidien.
- ✓ Préparez-vous à répondre à tout type de questions, parfois ardues.
- ✓ Assurez-vous de proposer un mélange équilibré d'activités, de démonstrations tout en réservant du temps pour les échanges.
- ✓ Prenez le temps de vérifier que le public comprend bien les notions que vous voulez lui transmettre et vous suit dans vos explications.
- ✓ Soyez flexible ! Il va y avoir des imprévus et le timing va varier en fonction de l'interaction du public ou des questions inattendues.



Amusez-vous !

Après l'atelier



Maintenez le lien avec le public

- ✓ Encouragez le public à suivre votre actualité sur vos réseaux sociaux : LinkedIn, Twitter, Facebook...
- ✓ Incitez le public à participer à d'autres événements de la Fête de la science et de culture scientifique, technique et industrielle. Ils peuvent par exemple se renseigner sur Echosciences ([Auvergne](#), [Grenoble](#), [Loire](#), [Savoie-Mont-Blanc](#)) ou sur le site [Pop'Sciences](#).
- ✓ Vous pouvez prolonger le lien en distribuant des flyers, des petits souvenirs ou des invitations à participer à des événements futurs.



Évaluez l'opération

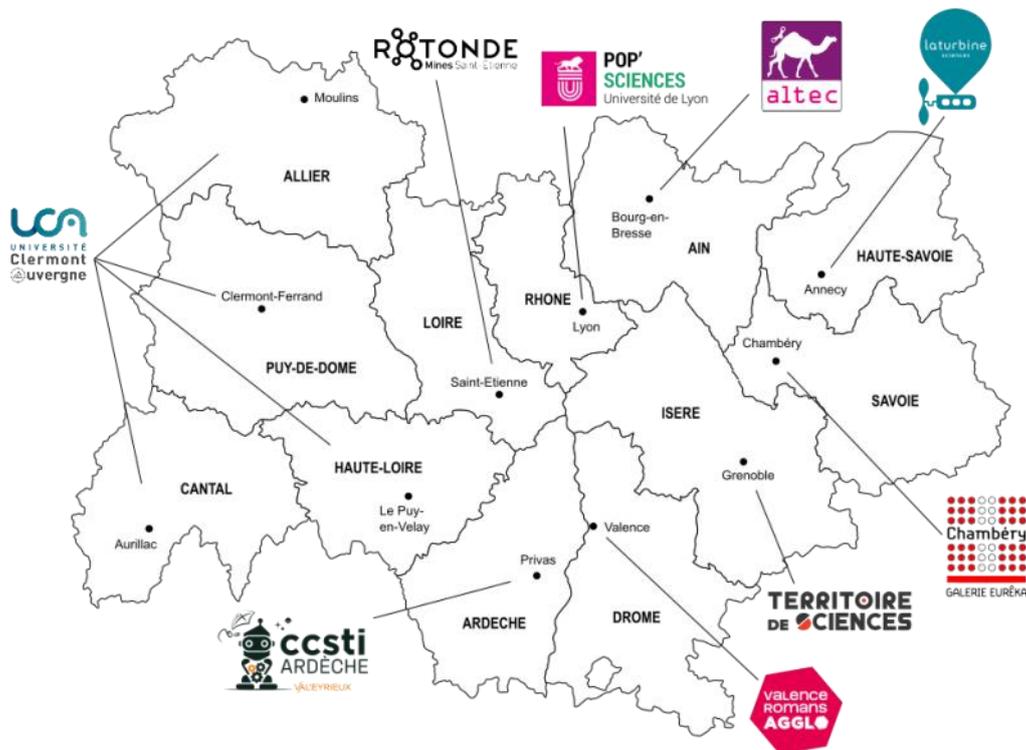
- ✓ Organisez un débriefing avec les animateurs du stand afin de connaître le nombre de visiteurs, leurs impressions...
- ✓ Analysez ensuite l'organisation de l'opération, notamment le temps d'attente ainsi que la survenue d'éventuels incidents.
- ✓ Faites un bilan en interne et présentez-le au sein de votre structure. Informez-les du nombre de visiteurs, des retours reçus et des retombées de l'opération, telles que les articles de presse.
- ✓ Répondez au questionnaire d'évaluation envoyé par votre coordination ! Cette évaluation est essentielle pour améliorer la prochaine édition de la Fête de la science.



? Les données recueillies par ce questionnaire sont traitées exclusivement par les organisateurs de l'événement, à savoir : le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, la coordination régionale de la Fête de la science et votre coordination départementale.

Vos coordinations territoriales

La coordination régionale de la Fête de la science est assurée par l'Université de Lyon accompagnée de 9 coordinations territoriales.



COORDINATION RÉGIONALE

Pop'Sciences, CCSTI Lyon Rhône
Université de Lyon
Aurore VALEX, aurore.valex@universite-lyon.fr

01 – AIN

ALTEC, CCSTI de l'Ain
Guillaume PONCELET,
communication@altecsciences.fr

07 – ARDECHE

L'Arche des Métiers, CCSTI de l'Ardèche
Maïlou GIBERT, m.gibert@valeyrieux.fr

26 – DRÔME

Direction Action Culturelle et Patrimoine,
Valence Romans Agglo
Alexandra CORROY,
alexandra.corroy@valenceromansagglo.fr

38 – ISERE

Territoire de sciences
Marion SABOURDY, fds38@territoire-de-sciences.fr

42 – LOIRE

La Rotonde, CCSTI Saint-Etienne et Loire
Alexandre SAFFRE,
alexandre.saffre@emse.fr

69 – Métropole de Lyon et RHÔNE

Pop'Sciences, CCSTI Lyon Rhône
Université de Lyon
Léa BOLLIET, lea.bolliet@universite-lyon.fr

73 – SAVOIE

Galerie Eurêka, CCSTI de Chambéry
Claire TANTIN, c.tantin@ccsti-chambery.org

74 – HAUTE-SAVOIE

La Turbine Sciences
Delphine DALENCON,
delphine.dalencon@annecy.fr

03 – ALLIER, 15 – CANTAL,

43 – HAUTE-LOIRE, 63 – PUY-DE-DOME

Université Clermont Auvergne et Associés
Andréa COMBRE,
andrea.combre@uca.fr



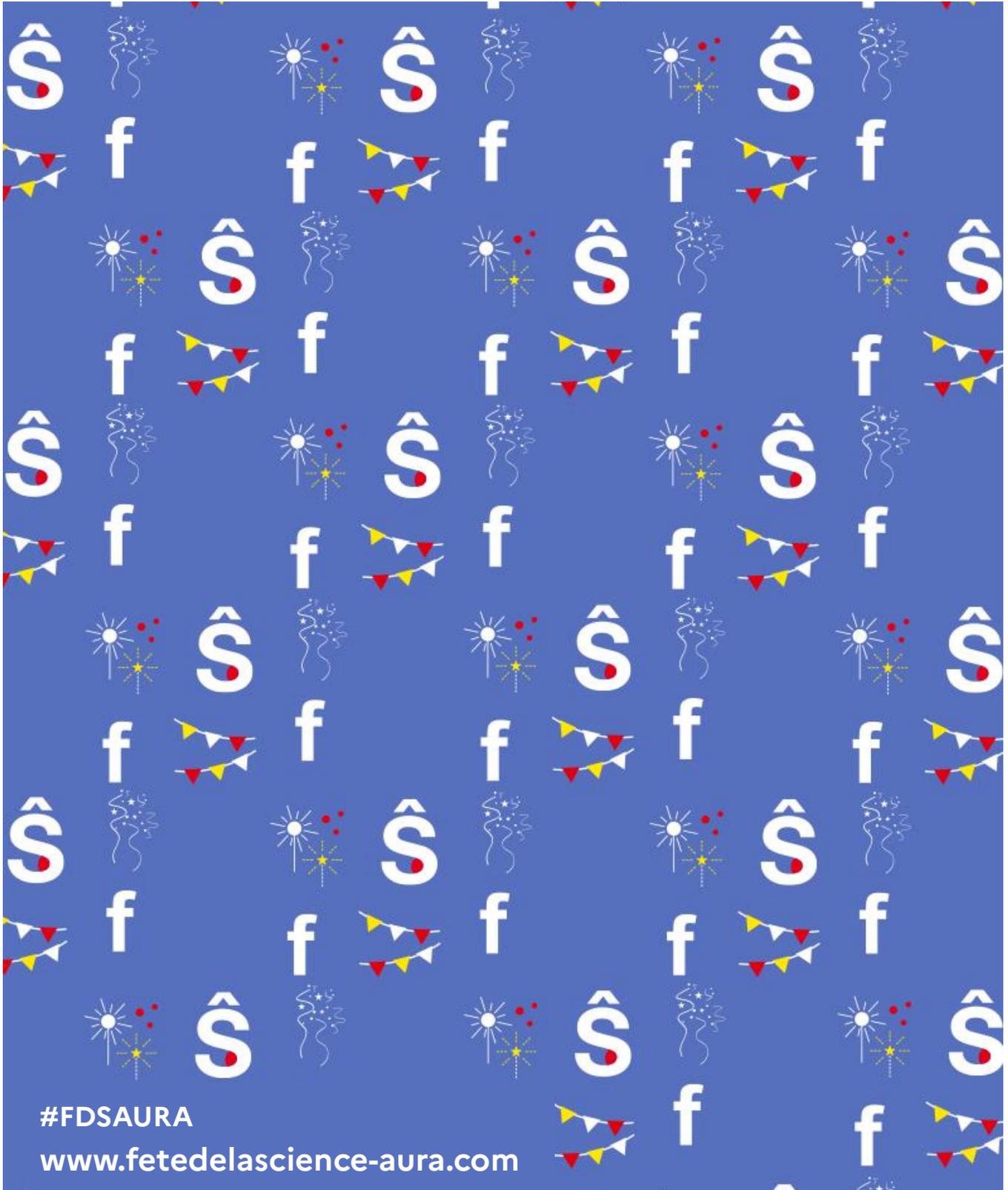
MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE

Liberté
Égalité
Fraternité

fête de la Science



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



#FDSAURA

www.fetedelascience-aura.com

