

GUIDE PRATIQUE

OUVRIR SES PORTES AU PUBLIC

#FDSAURA

www.fetedelascience-aura.com

GUIDE PRATIQUE

OUVRIR SES PORTES AU PUBLIC



Bienvenue dans ce guide pratique qui vous explique pas à pas les étapes pour organiser la visite de son laboratoire, de son entreprise, de d'un site naturel... pendant la Fête de la science !

Depuis 1991, la Fête de la science propose des milliers d'événements originaux, ludiques et gratuits à tous (scolaires et grand public). Pendant une dizaine de jours au mois d'octobre, des scientifiques, ingénieurs, médiateurs ou bibliothécaires partagent leur passion pour les sciences à travers des ateliers, des conférences, des jeux, des festivals, des spectacles, et des visites de laboratoires, de sites naturels ou industriels.



C'est l'occasion de sensibiliser aux sciences et à leurs enjeux, de favoriser le partage des savoirs entre scientifiques et citoyens et de susciter des vocations chez les jeunes.

15 % Les visites représentent 15 % des événements proposés pendant la Fête de la science. Elles offrent une opportunité exclusive au public de découvrir des endroits habituellement inaccessibles : laboratoires, salles blanches, sites naturels ou industriels... Si vous souhaitez partager votre passion et votre expertise, vous pouvez organiser la visite de votre structure lors de la prochaine édition !

LA FÊTE DE LA SCIENCE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



1 200

événements
(atelier, jeu,
visite...)



550

porteurs de projets
(laboratoire,
entreprise...)



250

communes



138 000

visiteurs, dont
42 500 scolaires

LES ACTEURS DE LA FÊTE DE LA SCIENCE

Qui sont les 550 porteurs de projets aurhalpins ?



25 %

Structures d'enseignement supérieur ou de recherche



17 %

Collectivités



17 %

Structures culturelles (musées, théâtres, CCSTI)



15 %

Bibliothèques, médiathèques

13 %

Associations culturelles, artistiques ou scientifiques



10 %

Entreprises

3 %

Établissements scolaires



POURQUOI PARTICIPER À LA FÊTE DE LA SCIENCE ?

La Fête de la Science, c'est l'occasion de :

- Partager vos savoirs et savoir-faire ;
- Échanger avec un public diversifié : familles, scolaires, étudiants, curieux, sceptiques ou passionnés de sciences...
- Valoriser votre expertise et parler de vos métiers ;
- Fédérer votre équipe autour d'un projet commun valorisant ;
- Contribuer à la diffusion des sciences et innovations ;
- S'intégrer dans un réseau d'acteurs diversifiés pour partager, initier ou poursuivre de nouvelles collaborations.

COMMENT PARTICIPER À LA FÊTE DE LA SCIENCE 2024 ?

Tout porteur de projet qui souhaite participer à la Fête de la science doit faire une demande de labellisation auprès de sa coordination départementale.

Vous souhaitez mettre en place un ou plusieurs événements « Fête de la science » en Auvergne-Rhône-Alpes ? [Contactez votre coordination départementale](#) de la Fête de la science !



Avant la visite

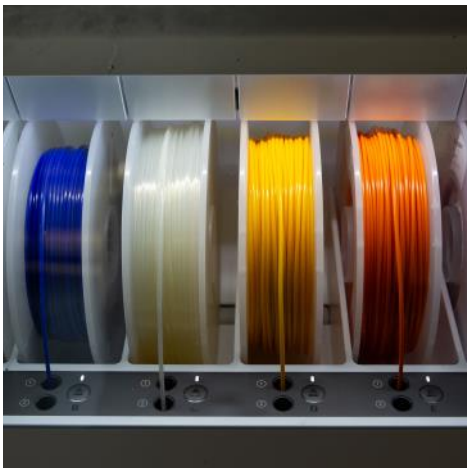


Mobilisez autour de vous

- ✓ Mobilisez des personnes clés autour de votre projet. L'engagement du responsable hiérarchique est un facteur clé de réussite.
- ✓ Votre coordinateur départemental peut vous aider. Faites le point avec lui à toutes les étapes clefs de votre projet.

Réfléchissez au circuit de visite

- ✓ Définissez vos objectifs : pourquoi organisez-vous cette visite ? Pour qui ?
- ✓ Identifiez les messages essentiels à transmettre. Tout le reste est superflu !
- ✓ Créez un circuit logique pour faciliter la compréhension. Vous pouvez par exemple suivre l'ordre du cycle de production.
- ✓ Assurez-vous de proposer un mélange équilibré d'activités, de démonstrations tout en réservant du temps pour les échanges.



Anticipez l'utilisation des locaux et du matériel

- ✓ Indiquez la disponibilité d'un parking et précisez si les visites sont adaptées aux personnes présentant des handicaps.
- ✓ Créez des badges pour les guides, indiquant leur fonction.
- ✓ Prévoyez l'accueil, l'accès aux toilettes et le nettoyage du site.
- ✓ Pensez à l'accessibilité et la sécurité des lieux. Identifiez les zones dangereuses et tenez-en compte dans la conception de la visite.
- ✓ Informez les visiteurs des mesures de sécurité et fournissez-leur des équipements de protection si nécessaire.



Faites la promotion de l'événement

- ✓ Parlez de votre événement autour de vous et sur vos réseaux de communication
- ✓ Vérifiez que vos informations transmises à la coordination départementale sont à jour.

Pendant la visite

QUELQUES CHIFFRES À GARDER EN MÉMOIRE

On est souvent très (trop ?) ambitieux dans ce qu'on veut dire lors d'une visite. Le public retient de manière générale :

- 10% de ce qu'il lit
- 20% de ce qu'il entend
- 30% de ce qu'il voit
- 80% de ce qu'il dit
- 90% de ce qu'il fait



Pensez pratique

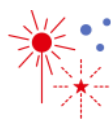
- ✓ Organisez des visites guidées avec des plages horaires et sur réservation. Assurez-vous de prendre les numéros de téléphone en cas d'annulation.
- ✓ Pensez à la durée totale de votre visite : elle ne doit pas dépasser les 1h30, 2h.
- ✓ Déterminez un nombre maximal de personnes par visite, en tenant compte du niveau sonore et de la configuration des lieux.



Les groupes de 8 à 15 personnes sont idéaux : ils favorisent l'interactivité et l'écoute.

Travaillez votre discours et votre visite

- ✓ Élaborez une trame de visite détaillée.
- ✓ Annoncez les différentes étapes de la visite.
- ✓ Présentez l'entreprise ou le laboratoire de manière rapide et attractive. Elle peut contenir des rappels historiques, des chiffres clés, présenter les métiers et principales missions.
- ✓ Adaptez votre discours en fonction du public et simplifiez-le autant que possible.
- ✓ Déplacez-vous régulièrement et limitez les explications à 15 minutes par étape. Debout, le public a une attention maximum d'environ 12 minutes. Ce temps d'attention diminue lorsque le groupe devient plus important.
- ✓ Donnez la parole aux opérateurs : dirigeant, responsable de ligne, technicien...
- ✓ Montrez de vrais objets : matériel, prototypes, produits finis... que le public pourra observer, toucher ou déguster.
- ✓ Utilisez des métaphores, des comparaisons, des anecdotes et de l'humour pour rendre le discours vivant et accessible. Faites des parallèles avec des choses du quotidien.
- ✓ Impliquez le public en posant des questions simples pour maintenir son attention.



Amusez-vous !

Après la visite



Maintenez le lien avec les visiteurs

- ✓ Encouragez les visiteurs à suivre votre actualité sur vos réseaux sociaux : LinkedIn, Twitter, Facebook...
- ✓ Incitez les visiteurs à participer à d'autres événements de la Fête de la science et de culture scientifique, technique et industrielle. Ils peuvent par exemple se renseigner sur Echosciences ([Auvergne](#), [Grenoble](#), [Loire](#), [Savoie-Mont-Blanc](#)) ou sur le site [Pop'Sciences](#).
- ✓ Vous pouvez prolonger le lien en distribuant des flyers, des petits souvenirs ou des invitations à participer à des événements futurs.



Évaluez l'opération

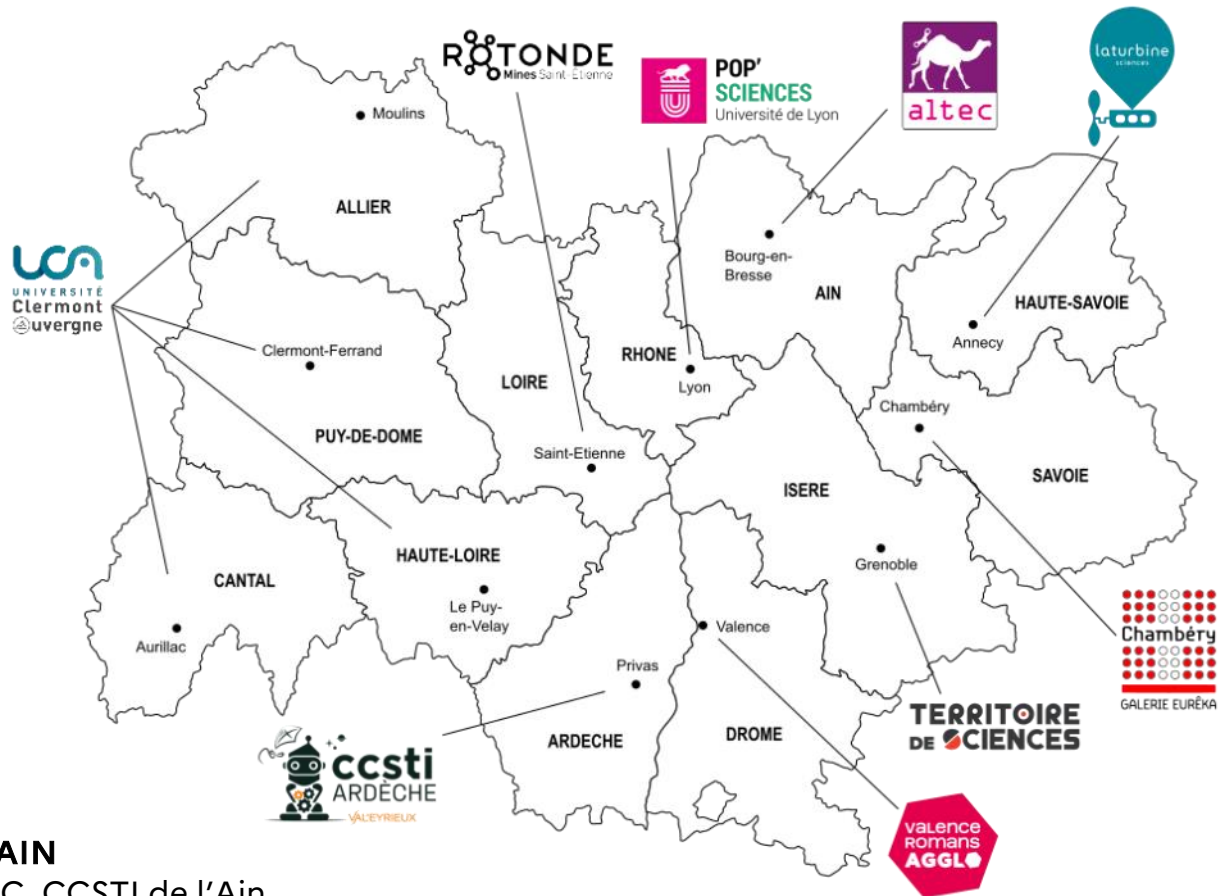
- ✓ Organisez un débriefing avec les guides afin de connaître le nombre de visiteurs, leurs impressions...
- ✓ Analysez ensuite l'organisation de l'opération, notamment le temps d'attente ainsi que la survenue d'éventuels incidents.
- ✓ Répondez au questionnaire d'évaluation envoyé par votre coordination ! Cette évaluation est essentielle pour améliorer la prochaine édition de la Fête de la science.

? Les données recueillies par ce questionnaire sont traitées exclusivement par les organisateurs de l'événement, à savoir : le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, la coordination régionale de la Fête de la science et votre coordination départementale.



Vos coordinations territoriales

La coordination régionale de la Fête de la science assurée par l'Université de Lyon accompagnée de 9 coordinations territoriales.



01 – AIN

ALTEC, CCSTI de l'Ain
Guillaume PONCELET,
communication@altecsciences.fr

07 – ARDECHE

L'Arche des Métiers, CCSTI de l'Ardèche
Mailou GIBERT, m.gibert@valeyprieux.fr

26 – DRÔME

Direction Action Culturelle et Patrimoine,
Valence Romans Agglo
Alexandra CORROY,
alexandra.corroy@valenceromansagglo.fr

38 – ISERE

Territoire de sciences
Marion SABOURDY,
fds38@territoire-de-sciences.fr

42 – LOIRE

La Rotonde, CCSTI Saint-Etienne et Loire
Alexandre SAFFRE,
alexandre.saffre@emse.fr

69 – Métropole de Lyon et RHÔNE

Pop'Sciences, CCSTI Lyon Rhône
Université de Lyon
Léa BOLLIET, lea.bolliet@universite-lyon.fr

73 – SAVOIE

Galerie Eurêka, CCSTI de Chambéry
Claire TANTIN, c.tantin@ccsti-chambery.org

74 – HAUTE-SAVOIE

La Turbine Sciences
Delphine DALENCON,
delphine.dalencon@annecy.fr

03 – ALLIER, 15 – CANTAL,

43 – HAUTE-LOIRE, 63 – PUY-DE-DOME

Université Clermont Auvergne et Associés
Andréa COMBRE,
andrea.combre@uca.fr



**MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

fête de la Science



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

