

La Fête de la science et la marque de l'État.....3

Le principe	4
Présence de l'État sur les supports	5

Construction des supports et positionnement des partenaires6

Articulation entre la Fête de la science et la marque de l'État	7
Positionnement des partenaires	9

Le logotype10

Zone de protection du logotype	12
Dimensions minimales du logotype	12
Le signe "puissance S"	13

Couleurs & typographies.....14

Couleurs	15
Typographies	16
Le cercle.....	17

Le visuel générique.....18

L'affiche	19
Le kakémono	19
Le calicot	19
Goodies	20

L'édition 2025.....21

Intelligence(s) : le visuel	22
Affiches et signalétique	23
Réseaux sociaux	24

Dans le dossier **logotypes** :

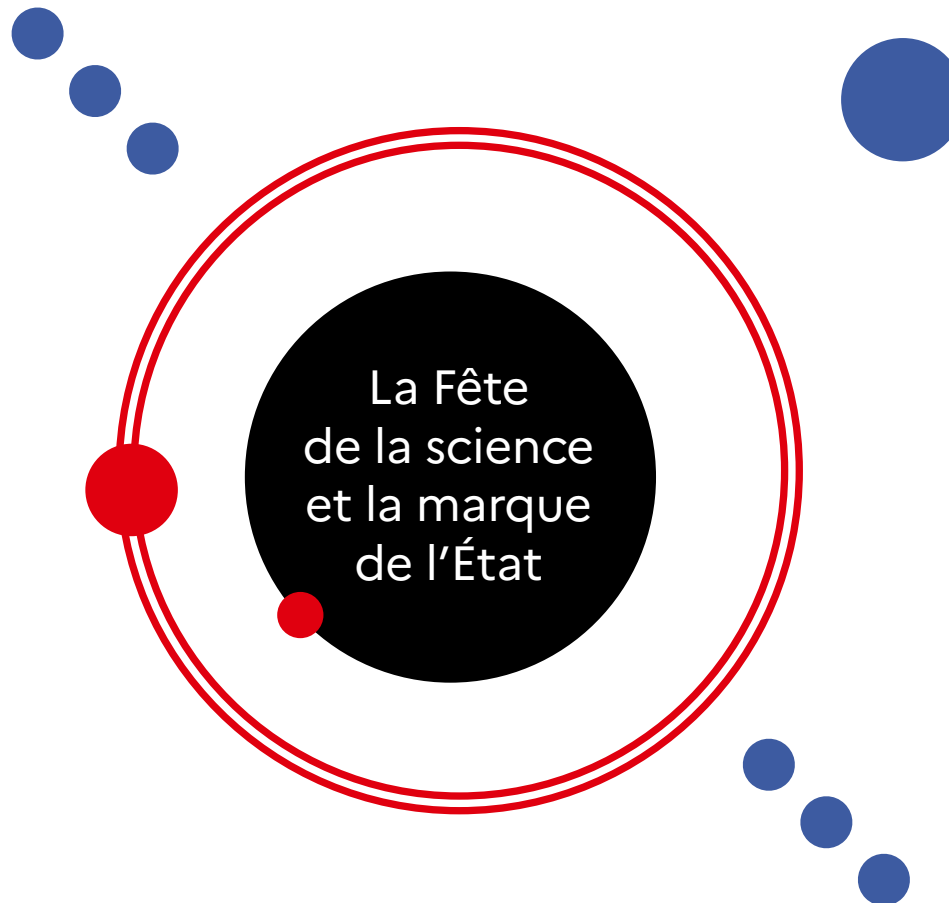
- le logotype de la Fête de la science
- le bloc-marque ministériel ainsi que le timbre Marianne

Dans le dossier **identité_générique** :

- les supports génériques : print en .pdf/CMJN
- la source InDesign de l'affiche générique.
- la bibliothèque du visuel générique.

Dans le dossier **identité_annuelle** :

- les supports print en .pdf/CMJN et les supports écrans en .jpeg/RVB.
- les sources InDesign des principaux supports de l'édition annuelle.
- la bibliothèque du visuel de l'édition, contenant l'image composite en HD, en CMJN et RVB.



Le principe

Organisée par le ministère chargé de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, la **Fête de la science** est soumise aux contraintes de **la marque de l'État**.

Son territoire graphique est une émanation de la marque de l'État (construction des gabarits, couleurs, typographies, règles de positionnement et de placement du bloc-marque ministériel, etc.).

La charte graphique de la marque de l'État est consultable en ligne.



**MINISTÈRE
CHARGÉ
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

gouvernement.fr/marque-Etat

gouvernement.fr/charte/charte-graphique-les-fondamentaux/introduction

Présence de l'État sur les supports

La marque de l'État est par ailleurs présente au-travers des couleurs, de la typographie, de la construction des supports.

En édition et en signalétique :



Sur les réseaux sociaux et les plus petits supports :



Mention à proximité du logotype de la Fête de la science :

“Un évènement du ministère chargé de l'Enseignement supérieur et de la Recherche”

Sur les très petits formats (bannières publicitaires), la mention pourra être éloigné du logotype de la Fête de la science, chaque élément faisant l'objet d'un écran.



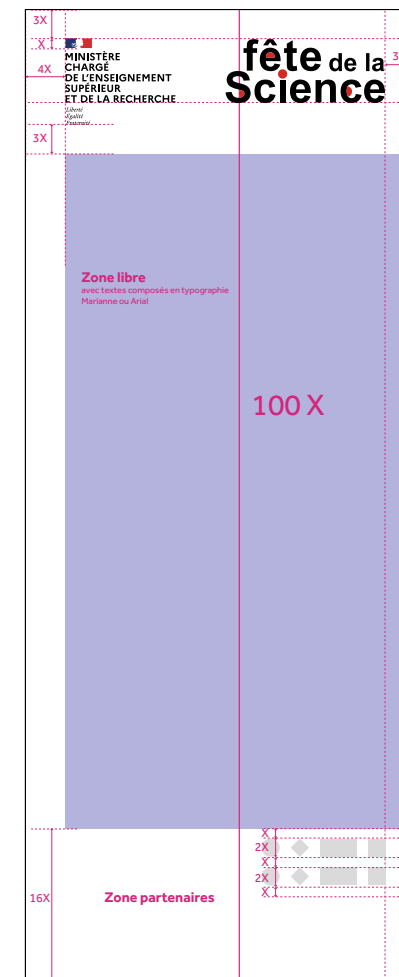
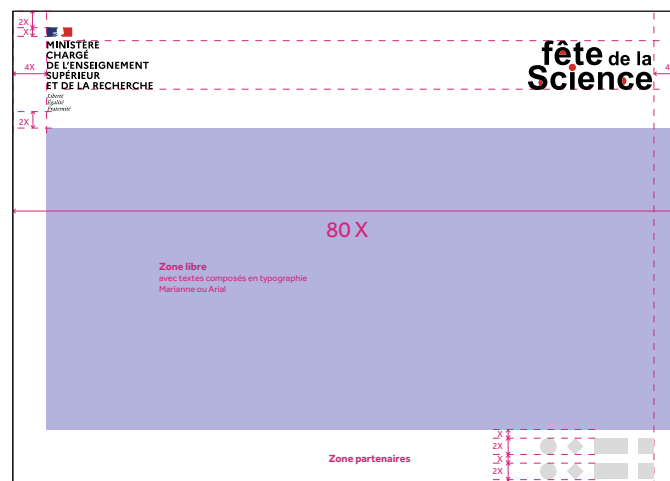
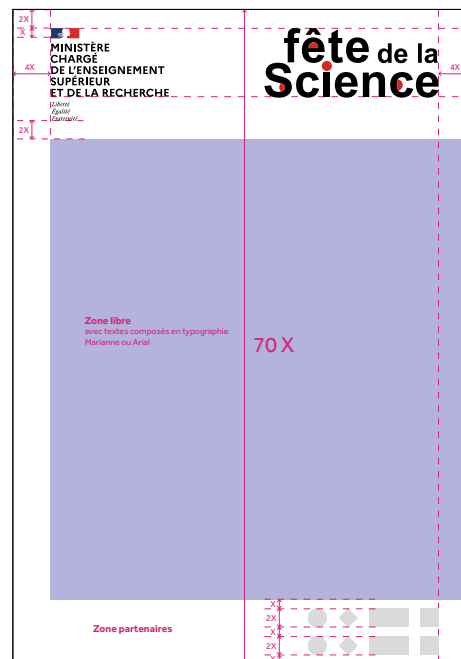
Articulation entre la Fête de la science et la marque de l'État

La marie-louise est l'espace réservé à la marque de l'État et au placement des partenaires. Elle englobe la « zone libre », consacrée au contenu de l'édition annuelle.

Les principes de construction sont ici donnés afin de servir de guide pour produire de nouveaux supports.

Exemples de gabarits :

- > Affiche orientation portrait
- > Affiche orientation paysage
- > Kakémono



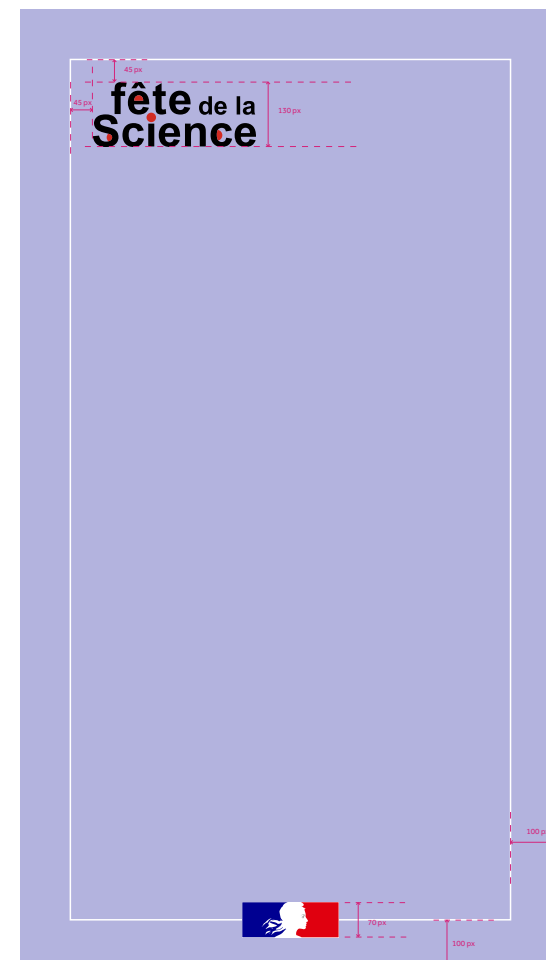
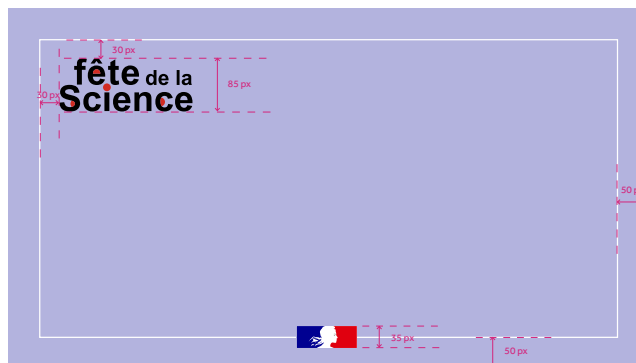
! Tous les supports de la marque de l'État sont construits à partir de la valeur X = hauteur du drapeau-Marianne.

Pour déterminer X, se référer à la charte graphique de la marque.

- Pour les supports verticaux, X résulte d'une division de la hauteur du format.
- Pour les supports horizontaux, X résulte d'une division de la longueur du format.

Exemples de gabarits :

- > Carte Twitter / Facebook 1024 x 576 px
- > Carte Instagram 1080 x 1350 px
- > Carte Story 1080 x 1920 px



Positionnement des partenaires

Les logotypes des partenaires sont dimensionnés à partir de la valeur «X» propre à chaque support (cf. encadré p.6). Leur hauteur vaut «2 x X».

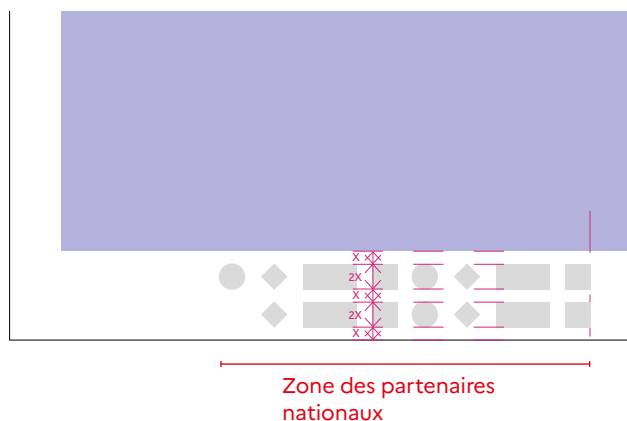
Ils sont encadrés au-dessus et en-dessous par une bande de respiration valant «1 x X».

Logotypes des partenaires nationaux

Deux bandes sont nécessaires pour positionner le nombre élevé de partenaires nationaux d'une édition annuelle.

Les logotypes sont alignés à droite, ferrés à «2 x X» du bord droit du support.

Exemple sur une affiche : placement des partenaires nationaux



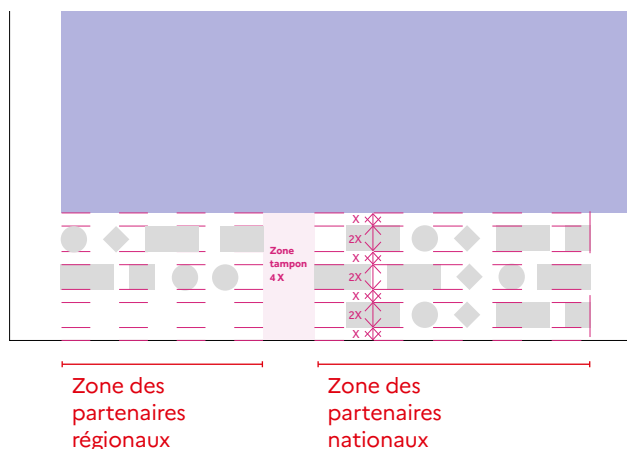
Logotypes des partenaires nationaux + logotypes de partenaires régionaux

Les partenaires nationaux étant alignés à droite, les partenaires régionaux sont à aligner à gauche.

Un espace de respiration d'au moins «4 x X» doit séparer les logotypes nationaux des régionaux.

En fonction du type de support (portrait / paysage) et du nombre de partenaires régionaux, il est possible de passer les logotypes des partenaires sur 3 bandes.

Exemple sur une affiche : placement des partenaires nationaux + de partenaires régionaux

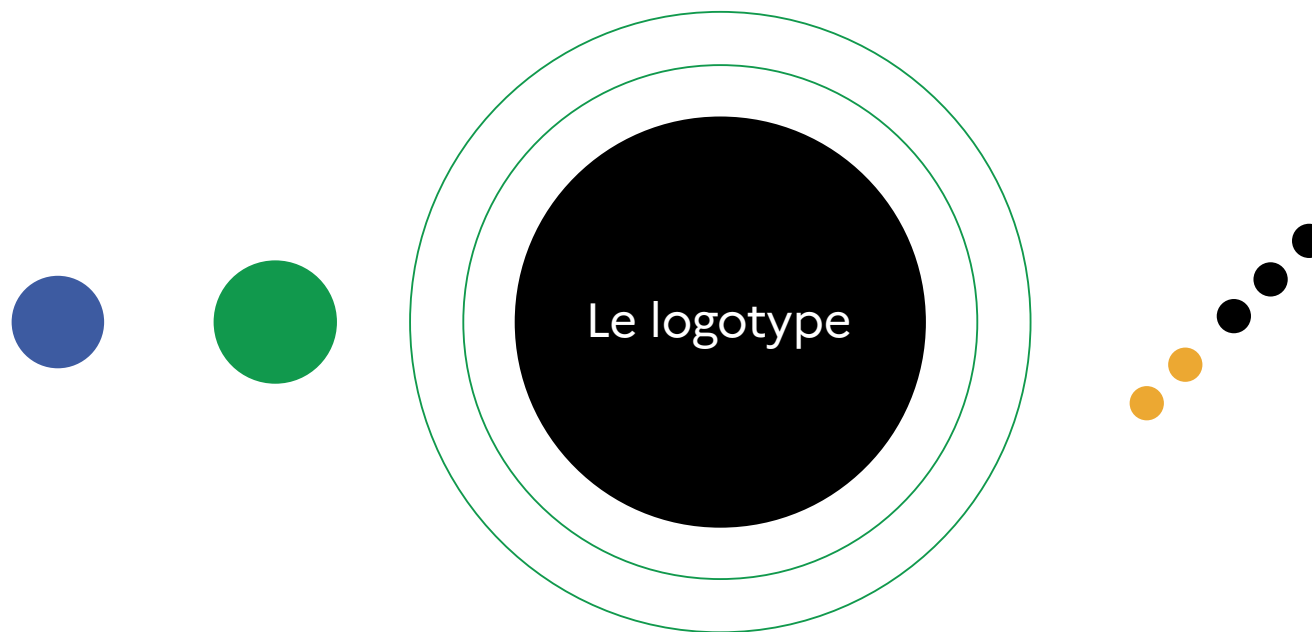


En vertu des conventions passées avec les partenaires nationaux :

→ À chaque fois que le visuel de l'édition annuelle est repris, les logotypes des partenaires nationaux doivent demeurer présents (affiches et signalétiques). Leur ordre d'apparition doit demeurer inchangé.

Les logotypes peuvent être réorganisés pour passer sur 3 lignes, afin de laisser de l'espace à gauche pour des partenaires régionaux.

→ Quand une coordination crée son propre visuel, la présence des logotypes des partenaires nationaux est facultative.



Le logotype de la **Fête de la science** est bichromique.

Par défaut, le texte est noir, accompagné de points de couleur. Ces points peuvent être bleus, rouges, oranges, ou verts. Tous les points doivent être de la même couleur.

Dans sa version pour fonds sombres, le texte est blanc, accompagné de points de couleur. Ces points peuvent être bleus, rouges, oranges, ou verts. Tous les points doivent être de la même couleur.

fête de la
Science

fête de la
Science

fête de la
Science

fête de la
Science

fête de la
Science

fête de la
Science

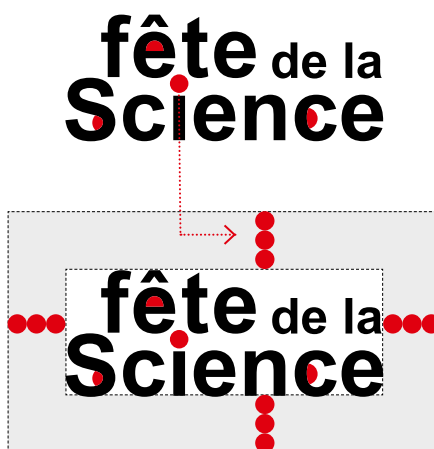
fête de la
Science

fête de la
Science

Zone de protection du logotype

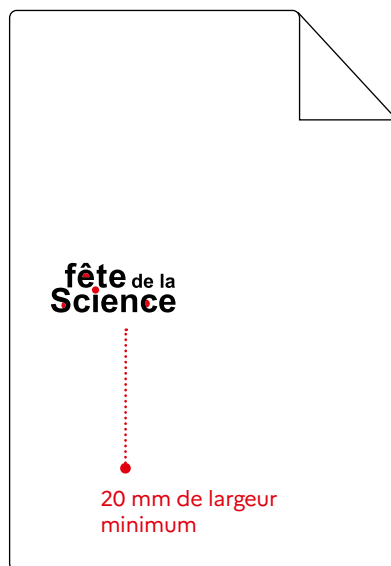
La zone de protection (ou de respiration) est définie par **3 x le point du i** autour du logotype.

Dans cette zone minimale, aucun élément graphique ne vient perturber la lecture.



Dimensions minimales du logotype

En impression



Sur écran



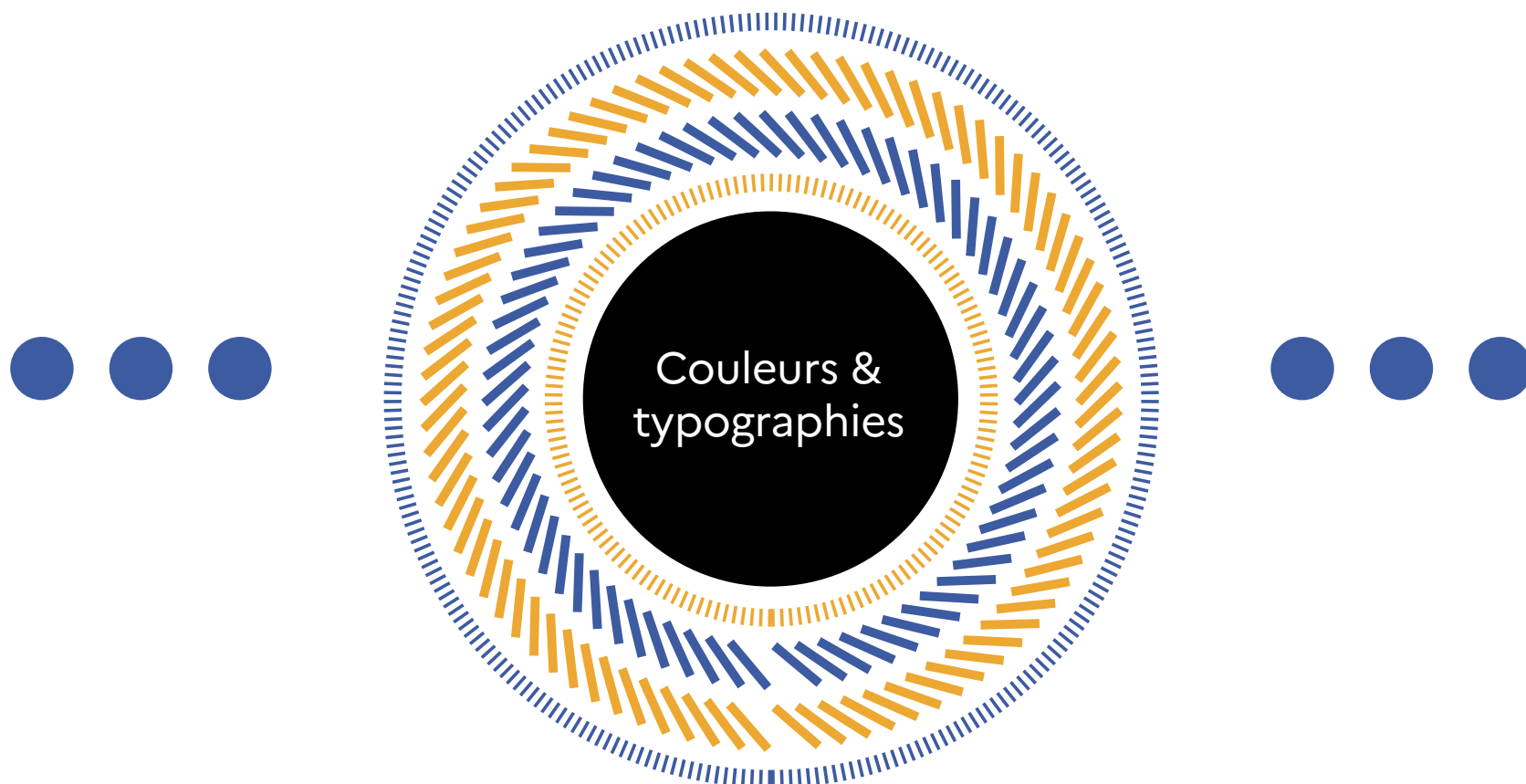
Le signe "puissance S"

Pour permettre un affichage dans des espaces à la lisibilité extrêmement réduite (profils de réseaux sociaux consultés sur mobile), un signe graphique appelé **puissance S** a été créé.

Le signe **puissance S** n'est pas une version réduite du logotype, il ne s'y substitue donc pas dès lors qu'il est possible de positionner le logotype de manière lisible.

Rien n'interdit, en revanche, les usages créatifs du signe **puissance S**, dès lors que le logotype de la **Fête de la science** est en place.





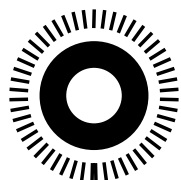
Couleurs

6 couleurs constituent la gamme colorielle.

Le bleu, le rouge, le orange, le vert peuvent intégrer le logotype. Le jaune constitue une couleur complémentaire.

→ Lors de la production de supports pour le web, il est important de veiller à l'accessibilité au handicap en respectant le référentiel RGAA, notamment en s'assurant que les couples de couleurs appliqués aux textes/fonds offrent un contraste suffisant.

→ Un outil permettant de le vérifier : <https://contrast-finder.tanaguru.com/?lang=fr>



C : 0
M : 0
J : 0
N : 100

R : 0
V : 0
B : 0

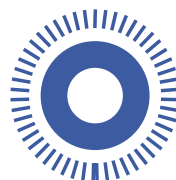
#000000



C : 0
M : 100
J : 100
N : 0

R : 225
V : 0
B : 15

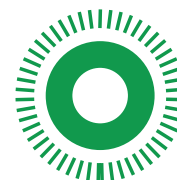
#E1000F



C : 85
M : 65
Y : 0
N : 0

R : 87
V : 112
B : 190

#5770BE



C : 90
M : 0
J : 95
N : 0

R : 22
V : 155
B : 98

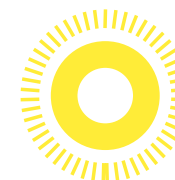
#169B62



C : 0
M : 40
J : 100
N : 0

R : 255
V : 153
B : 64

#FF9940



C : 0
M : 0
J : 100
N : 0

R : 255
V : 232
B : 0

#FFE800

Typographies

Les supports de la Fête de la science sont composés dans les typographies définies par la charte graphique de la marque de l'État.

Marianne

Typographie première de la marque de l'État, Marianne est à disposition des acteurs publics.

Ses nombreuses graisses (de l'*extraBold* au *thin*) peuvent être utilisées afin de dynamiser titres et textes courants. Les variantes en caractères italiques sont également disponibles.

Aa

Marianne thin
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789=/*-+

Aa

Marianne medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789=/*-+

Aa

Marianne light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789=/*-+

Aa

Marianne bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789=/*-+

Aa

Marianne regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789=/*-+

Aa

Marianne extra bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789=/*-+

Arial

Présente sur tous les systèmes d'exploitation, elle est une composante de la charte graphique de la marque de l'État, dont elle constitue la typographie de substitution.

Toutes ses graisses peuvent être utilisées (*regular* / *bold* / *black*).

La variante étroite (*narrow*) ne doit pas être utilisée.

Aa

Arial regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789=/*-+

Aa

Arial bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789=/*-+

Aa

Arial black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789=/*-+

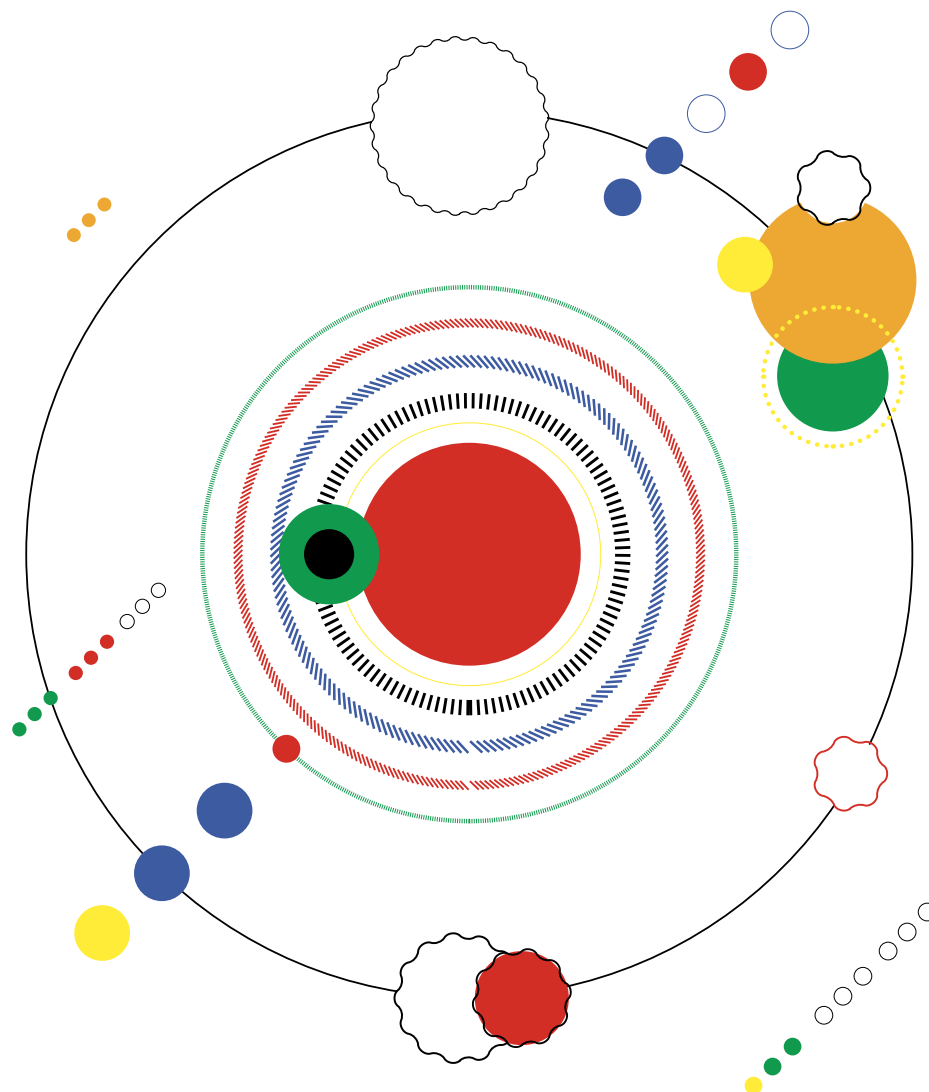
Le cercle

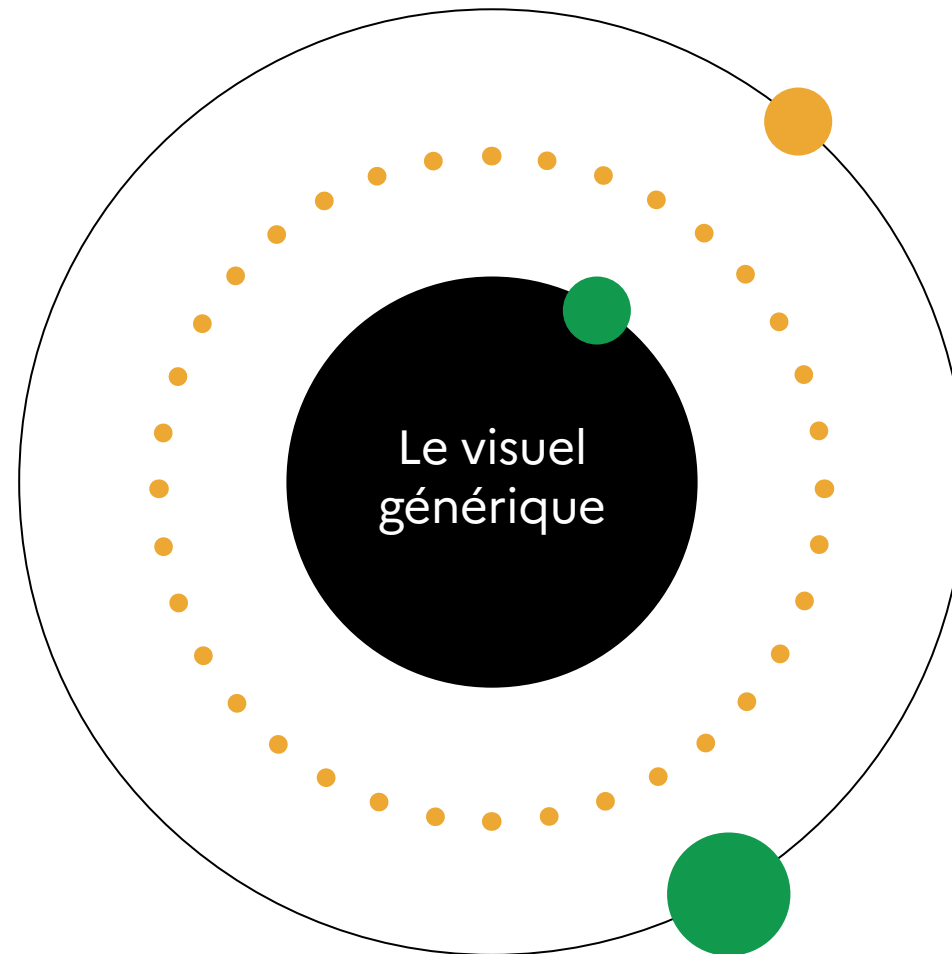
Le cercle, du moléculaire au stellaire, est un élément formel constitutif de l'identité visuelle.

Parmi les formes géométriques, le cercle est l'élément principal des compositions.

Dans le cas d'un visuel construit autour d'une photographie ou composition photographique, sa présence peut néanmoins devenir marginale.

→ Les formes circulaires du visuel générique sont disponibles dans la bibliothèque des formes.





Transversal aux différentes éditions, le visuel générique est intemporel.

L'affiche

Existe en affiches A3 et 40 x 60 cm
(.pdf/CMJN & .jpeg/CMJN).

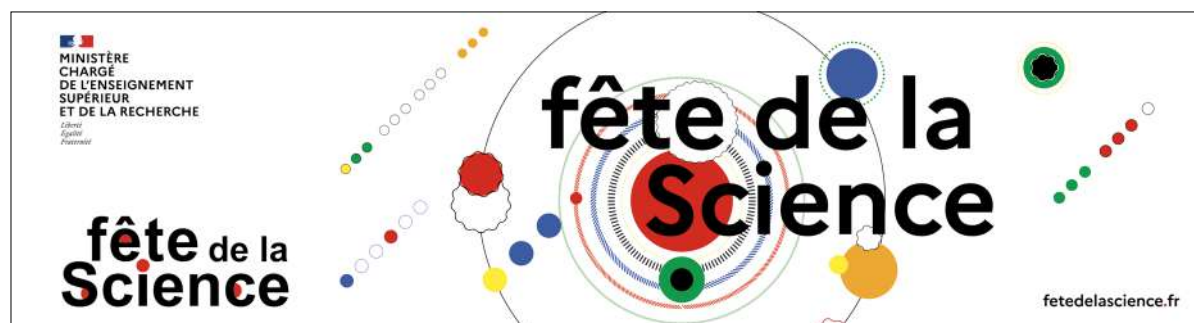
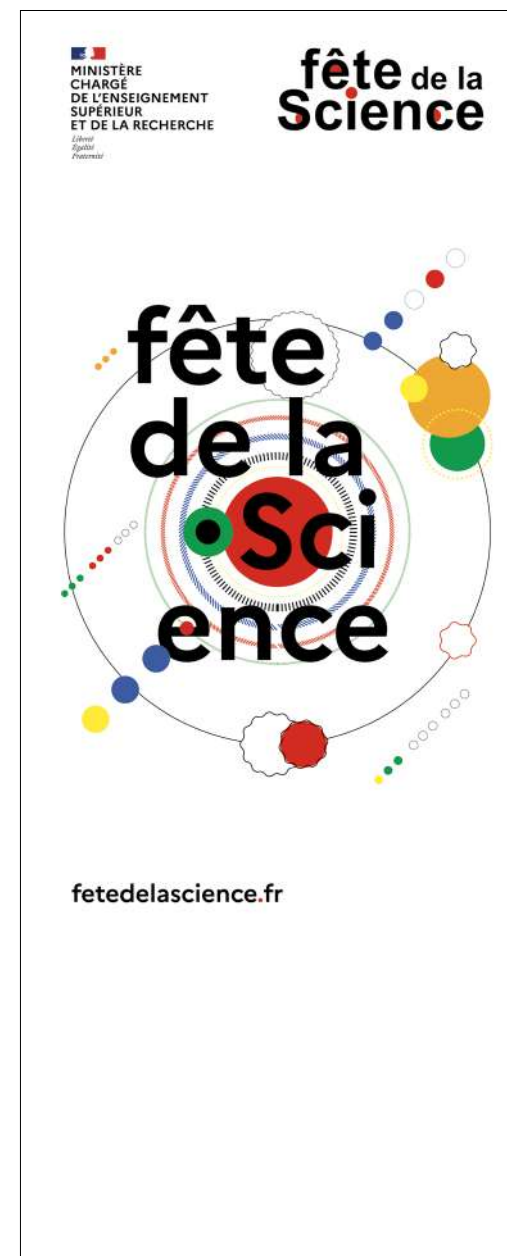
→ Le fichier source (.indd) de l'affiche est disponible dans le kit.

Le kakémono

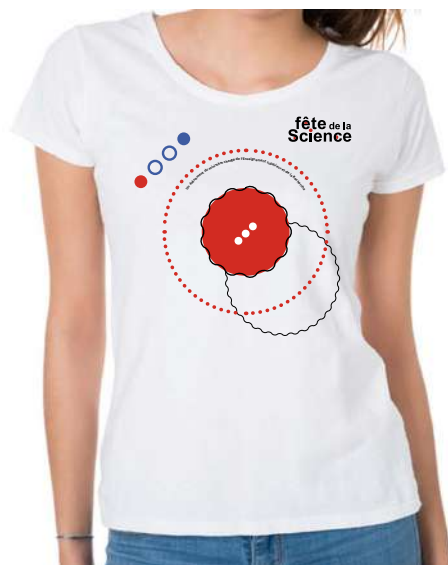
Format 800 x 2000 mm
(.pdf/CMJN & .jpeg/CMJN)

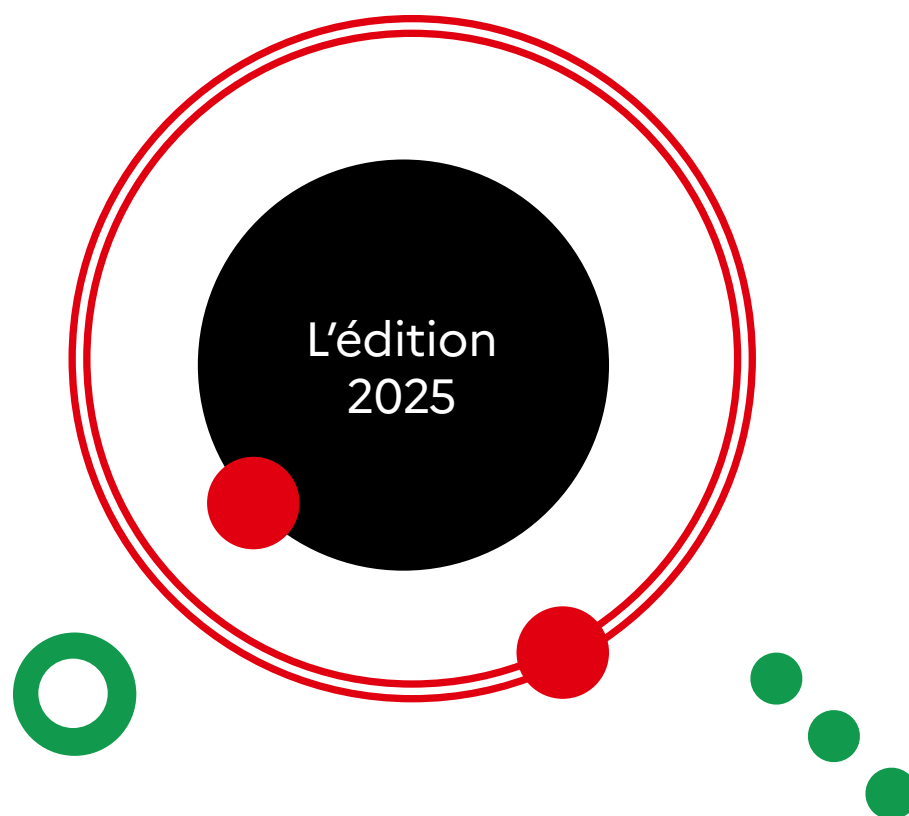
Le calicot

Format 3000 x 800 cm
(.pdf/CMJN & .jpeg/CMJN)



Goodies





Intelligence(s) Visuel

L'identité annuelle est différente chaque année ; elle est créée pour promouvoir une problématique choisie. Cette identité doit être appliquée à tous les supports de communication en rapport avec cette problématique. Il est interdit de modifier le visuel annuel. En cas d'impossibilité d'utiliser ce visuel, l'identité générique peut être employée à sa place. Pour des besoins particuliers, vous pouvez contacter la coordination nationale et internationale de la Fête de la science via l'adresse e-mail indiquée à la fin de ce document.

→ L'utilisation de ce visuel doit obligatoirement être accompagnée d'une mention indiquant qu'il a été généré à l'aide d'une intelligence artificielle.

Exemple de mention : «Image créée à l'aide d'une intelligence artificielle.»



Affiches, édition et signalétique

Affiches

Formats 40 x 60 cm et A3
(.pdf/CMJN & .jpeg/ CMJN).

Formats display/écrans : 1080 x 1920 px
et 1920 x 1080 px.

Kakémono

Format : 80 x 200 cm.

Marque-page

Format : 5 x 18 cm.



Réseaux sociaux

Carte Twitter / Facebook

Format unique : 1024 x 576 px

Carte Instagram

1080 x 1350 px

Carte format story

1080 x 1920 px

→ Les fichiers sources (.indd) des cartes sont disponibles dans le kit.



Couvertures

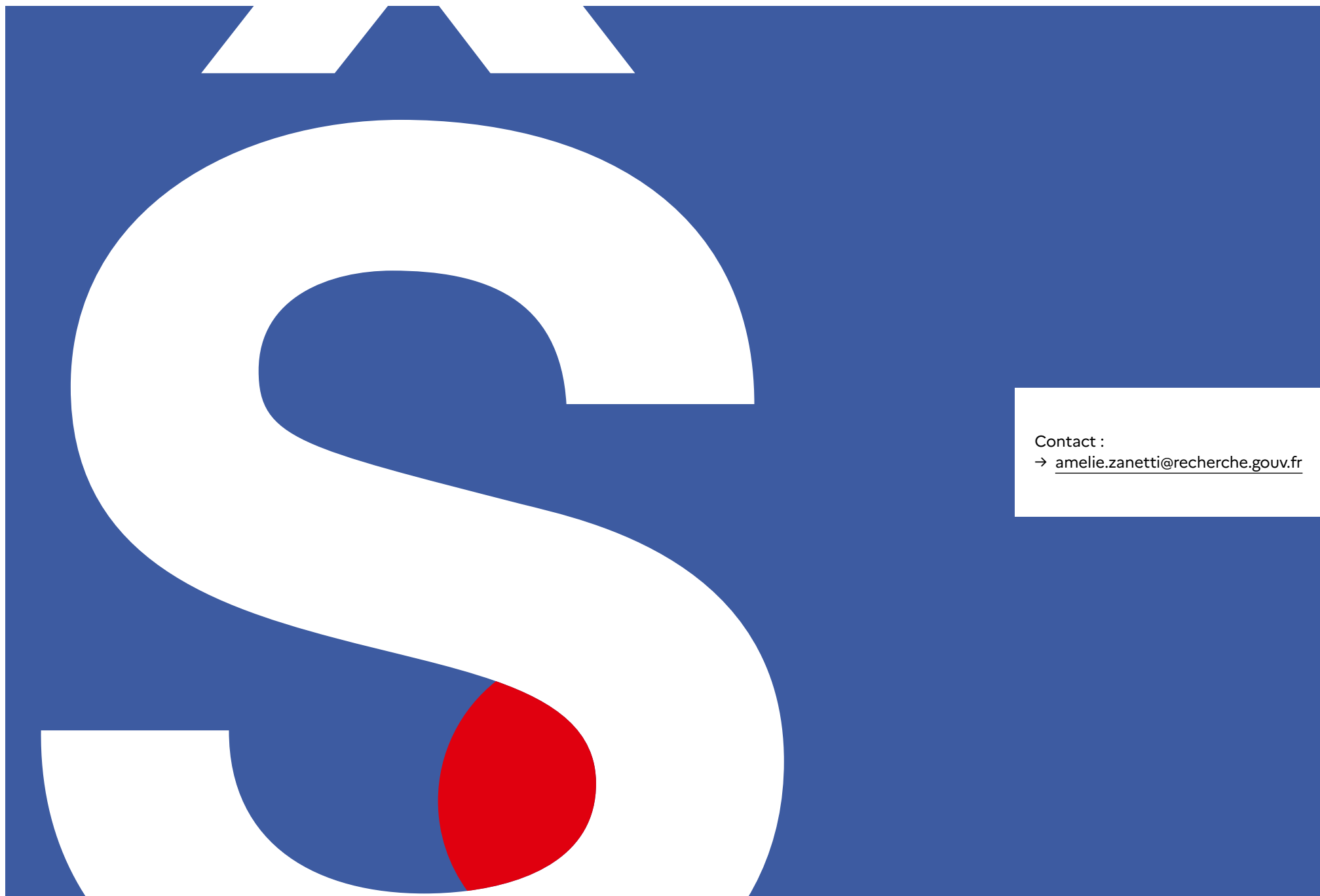
- > X
- > Facebook
- > Youtube



Youtube thumbnail

1920 x 1080 px





Contact :
→ amelie.zanetti@recherche.gouv.fr